

OEP 2025 TECNICO/A DE GESTIÓN DE ESPACIOS Y BIENES CULTURALES

BLOQUE I. (Bloque común Subgrupo A1, 18 temas, publicado en BOP núm. 76, 22 de abril de 2026)

BLOQUE II.

- TEMA 1. Historia de los museos y del patrimonio. Creación y evolución del concepto de patrimonio y de museo. Concepción actual.
- TEMA 2. Los organismos internacionales relacionados con el patrimonio y los museos.
- TEMA 3. Gobernanza en instituciones culturales públicas.
- TEMA 4. Marco jurídico estatal del patrimonio cultural: normativa básica y procedimientos.
- TEMA 5. Patrimonio cultural en Andalucía: normativa autonómica, instrumentos y órganos competentes.
- TEMA 6. La protección del patrimonio histórico: niveles, figuras y régimen jurídico.
- TEMA 7. El patrimonio cultural en las políticas de la Unión Europea.
- TEMA 8. Gestión pública del patrimonio cultural.
- TEMA 9. Patrocinio, mecenazgo y cultura.
- TEMA 10. Normativa museística en la Diputación de Almería. Reglamento y Ordenanza del MUREC.
- TEMA 11. Museología contemporánea: evolución del concepto de museo y enfoques actuales.
- TEMA 12. Ética y deontología en museos: códigos profesionales y buenas prácticas.
- TEMA 13. Los fondos museísticos: concepto, tipos y características.
- TEMA 14. El museo local como centro cultural especializado.
- TEMA 15. Redes y sistemas de museos. El Registro Andaluz de Museos y Colecciones Museográficas.
- TEMA 16. La Ley de Museos de Andalucía.
- TEMA 17. La planificación como herramienta de gestión: definición y funciones. Los planes directores del patrimonio cultural.
- TEMA 18. La planificación en la gestión de las instituciones museísticas. La planificación estratégica y operativa. Herramientas de planificación.
- TEMA 19. La conservación del patrimonio histórico-artístico. Coordinación territorial desde el ámbito provincial y municipal y el desafío de la proximidad.
- TEMA 20. Conservación preventiva de los fondos museísticos y de los elementos patrimoniales.
- TEMA 21. La restauración de bienes culturales. Evolución histórica y criterios actuales.
- TEMA 22. La rehabilitación y socialización del patrimonio arquitectónico.
- TEMA 23. Museografía y diseño expositivo.
- TEMA 24. Objetivos, función y planteamiento de una exposición permanente.
- TEMA 25. Exposiciones temporales: criterios museológicos y organización.
- TEMA 26. Gestión de las colecciones: donaciones, préstamo y política de adquisiciones.
- TEMA 27. El patrimonio cultural y los museos: recursos digitales.
- TEMA 28. Nuevas tecnologías aplicadas a la transformación digital del sector cultural.
- TEMA 29. Fundaciones culturales. Marco legal.
- TEMA 30. Propiedad intelectual en gestión cultural.
- TEMA 31. Espectáculos públicos en Andalucía y normativa aplicable.
- TEMA 32. Elementos para los estudios de públicos. Estrategias para la ampliación y diversificación de la demanda.
- TEMA 33. Distribución de competencias culturales en la administración pública Española.
- TEMA 34. Competencias culturales de las Corporaciones Locales.
- TEMA 35. Accesibilidad universal avanzada en infraestructuras culturales.
- TEMA 36. Adquisición y enriquecimiento del patrimonio cultural por las Administraciones Públicas.

BLOQUE III

- TEMA 1. Principales fondos documentales y museográficos del Instituto de Estudios Almerienses.
- TEMA 2. El inventario del patrimonio cultural local de la Diputación de Almería.
- TEMA 3. Estrategias de comunicación del patrimonio cultural: marca cultural.
- TEMA 4. La difusión del patrimonio histórico-artístico. Programas didácticos y expositivos.
- TEMA 5. El Patrimonio y la gestión cultural. Gobernanza y desarrollo local sostenible.
- TEMA 6. Estrategia y planes culturales transversales de la UE.
- TEMA 7. El patrimonio cultural en el marco de las Corporaciones Locales.
- TEMA 8. El patrimonio industrial: nuevos usos y su gestión
- TEMA 9. La planificación estratégica de proyectos culturales en relación con la ciudad.
- TEMA 10. Hitos del Patrimonio Cultural de la provincia de Almería.
- TEMA 11. Patrimonio cultural inmueble en el medio rural: el Cortijo del Fraile y su plan director.
- TEMA 12. Estrategias de apoyo a los museos y centros de interpretación locales desde la Diputación de Almería.
- TEMA 13. La interpretación del patrimonio: centros de interpretación, señalización y recursos didácticos.
- TEMA 14. Modelos de gestión de museos y centros de interpretación en la provincial de Almería.
- TEMA 15. Proceso de edición, publicación y distribución de libros. ISBN y Depósito Legal.
- TEMA 16. Sistemas de evaluación de proyectos culturales.
- TEMA 17. Presupuesto y planificación económico-financiera de proyectos culturales.
- TEMA 18. Modelos de gestión de entidades culturales.
- TEMA 19. Buenas prácticas en gestión cultural pública.
- TEMA 20. Tendencias de la política cultural pública en la provincia de Almería.
- TEMA 21. Experiencia de gestión cultural de la Diputación: especial referencia a los modelos de gestión contractual y fundacional.
- TEMA 22. Equipamientos y espacios patrimoniales.
- TEMA 23. Los proyectos de investigación e innovación sobre el patrimonio cultural
- TEMA 24. La gestión de una colección pública de artes plásticas.
- TEMA 25. Museos y educación.
- TEMA 26. Planificación de programas de exposiciones temporales.
- TEMA 27. Paisajes culturales e itinerarios patrimoniales: caracterización, articulación territorial y gestión.
- TEMA 28. Adecuación de conjuntos patrimoniales para la visita.
- TEMA 29. Colaboración público-privada en la gestión del patrimonio.
- TEMA 30. Financiación de la cultura en el ámbito local.
- TEMA 31. El patrimonio cultural como recurso turístico.
- TEMA 32. Cultura y despoblación.
- TEMA 33. Industrias culturales e impacto socioeconómico.
- TEMA 34. Patrimonio etnológico en Almería: caracterización, inventario, salvaguardia y uso social.
- TEMA 35. Responsabilidad social en la gestión de la musealización del patrimonio etnológico e inmaterial.
- TEMA 36. El Patrimonio Inmaterial en Andalucía: Modelos de gestión para la salvaguarda del legado cultural.